



UNIL | Université de Lausanne

FACULTÉ DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES, HEC LAUSANNE

ALEXANDRE GONZALEZ

né le 3 octobre 1975

ayant rempli avec succès les exigences réglementaires, a obtenu le

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

DIPLOME DE FORMATION CONTINUE

MARKETING STRATÉGIQUE ET
COMMUNICATION

de l'Université de Lausanne

Crédits ECTS: 30

Prof. Jean-Philippe Bonardi
Doyen de la Faculté
des hautes études
commerciales

Prof. Markus Christen
Responsable académique
du Diplôme
Faculté de HEC

Prof. François Bussy
Directeur scientifique UNIL
de la Fondation pour la
formation continue universitaire
lausannoise

La version anglaise se trouve au verso