



Alexandre Gonzalez

49 ans,

né à Lausanne, Suisse

Marié avec deux enfants

www.alexandregonzalez.ch

Compétences

- *Gestion de projets de transformation numérique*
- *Elaboration de stratégies numérique et de feuilles de routes,*
- *Mise en place de solutions technologiques innovantes en lien avec les exigences métier*
- *Pensée et action stratégique (opérationnel en fonction d'un plan directeur)*
- *Gestion d'équipes multidisciplinaires pour la conception et la réalisation de solutions numérique sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de l'organisation*
- *Orientation et Objectifs vers les résultats OKR et développement Agile*
- *Gestion du budget et prévision financière*
- *Gestion d'une équipe de 7 personnes avec coordination et encadrement*
- *Pédagogie et accompagnement au changement*
- *Innovation et transformation numérique*
- *Empathie, écoute et innovation managériale*

Langues

- *Français (langue maternelle)*
- *Anglais (courant)*
- *Allemand (courant)*
- *Espagnol (courant)*
- *Italien (niveau bon)*
- *Portugais (niveau moyen)*

Formation

2022-2023	<i>Massachusetts Institute of Technology (MIT) Certificat Transformation Numérique: Les Technologies et leurs Applications Pratiques</i>
2021-2022	<i>Massachusetts Institute of Technology (MIT) Certificat Leadership et Innovation</i>
2020-2021	<i>Formation continue séminaire de direction pour les cadres à la confédération Diplôme Universitaire (DAS) en marketing stratégique et communication, Executive Education HEC Lausanne</i>
2008-2009	<i>Centre de formation du WWF - SANU « Conseil et communication en environnement » Brevet fédéral</i>
2002-2005	<i>HES « Designer en communication visuelle » (Haute École d'art et de design Genève) HEAD</i>
2000-2002	<i>HEG Genève « Concepteur en communication Web »</i>
1999-2000	<i>BTS en alternance « développement d'application » (institut PITIOT- CRESPA Lyon)</i>
1997-1999	<i>Faculté de droit de l'université de Genève</i>
1993-1997	<i>Maturité Collège Claparède Genève section artistique</i>

Expérience professionnelle



L'ASSEMBLÉE FÉDÉRALE - LE PARLEMENT SUISSE - SERVICES DU PARLEMENT - SECTEUR INFORMATION

Oct. 2020 - aujourd'hui **Chef du domaine Publication et Production à 100%**

- Direction du domaine sur les plans matériel, personnel et financier
 - Participation à la conception de l'ensemble de la communication interne et externe
 - Collaboration au comité de pilotage « communication »: participation à la planification à moyen terme de l'ensemble de la communication externe de l'Assemblée fédérale et des Services du Parlement
 - Développement des applications web sur le plan technologique en étroite collaboration avec les utilisateurs
 - Responsabilité des publications sur papier et sur les canaux numériques
 - Développer et positionner de manière novatrice la communication dans les médias imprimés et numériques
 - Garantir la communication et la collaboration avec tous les domaines des Services du Parlement
 - Assurer une collaboration efficace avec les prestataires et les développeurs externes pour les publications imprimées et numériques
 - Reprise de la direction de projets spécialisés
 - Gestion d'une équipe de sept personnes
- www.parlement.ch



L'ASSEMBLÉE FÉDÉRALE - LE PARLEMENT SUISSE - SECTEUR PRESTATIONS NUMÉRIQUES

Avril 2022 - août 2024 **Product Manager pour le Web et les réseaux sociaux à 100%**

- Gestion des produits web et des médias sociaux (applications, site Internet, etc)
- Responsable métiers pour la transformation numérique des produits Web et Social Media (démarche en Business Agility, Customer Centricity, Design Thinking)
- Leadership agile dans l'entreprise, stratégie et portefeuille, budget et gestion des programmes (Certification agile lean management)

EPFL

ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE - FACULTÉ DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL, ARCHITECTURAL ET CONSTRUIT ENAC

août 2014 - septembre 2020 **Responsable Web et Communication à 100%**

- Définition et mise en place de la stratégie marketing et de communication pour la faculté

- Membre du Décanat
- Contacts et collaboration avec les responsables web des unités de la faculté
- Promotion des outils web EPFL et support de 1er et 2ème niveau pour les sites web des unités
- Mise à jour régulière des informations sur le site principal de l'ENAC, promotion des news importantes et gestion de la communication ENAC en lien avec le service de communication de l'EPFL
- Présentation des outils web EPFL aux nouveaux professeurs et création de leur site internet avec la charte graphique EPFL
- Mise en place d'une visibilité de l'ENAC sur les médias sociaux
- Gestion d'une équipe de quatre personnes

enac.epfl.ch



GREEN DIGITAL SARL GENÈVE

juin 2009 -
août 2014

Fondateur et consultant en communication

agence conseil en communication éco-responsable, développement durable et éco-communication pour intégrer en amont la réflexion sur les valeurs fondamentales de la responsabilité sociétale et du développement durable dans la communication.

Stratégie de communication 360°, mise en œuvre opérationnelle et mesure des résultats avec optimisation

www.greendigital.ch



TRANSPORTS PUBLICS DE LA RÉGION LAUSANNOISE

mars 2013 -
janv. 2014

Webmaster

- Assurer la gestion des contenus, la maintenance fonctionnelle ainsi que la mise à jour des plateformes en ligne : internet, intranet, applications et sites mobiles ainsi que les réseaux sociaux
- Planifier et coordonner la publications des contenus sur des outils de communication interne et externe en ligne
- Adapter les formats classiques aux formats numériques
- Gestion des parties éditoriales
- Collaboration proactive avec des entités et unités pour mise à jour des contenus
- Animation et formation d'un réseau de contributeurs
- Participation avec l'informatique à l'intégration de l'architecture fonctionnelle et à l'évolution des plateformes numériques
- Collaboration sur l'information voyageurs
- Développement de dossiers et outils métiers numériques pour les unités de l'entreprise
- Participation à la veille technologique des TL en collaboration avec le gestionnaire web

<https://www.t-l.ch>



Centre de Perfectionnement
Interprofessionnel

CENTRE DE PERFECTIONNEMENT INTERPROFESSIONNEL FRIBOURG

septembre 2013 -
août 2014

Formateur multimédia pour adulte à 30% au sein de Frima
www.cpi.ch



ERACOM - ÉCOLE ROMANDE D'ARTS ET COMMUNICATION LAUSANNE

février 2011 -
juillet 2013

Enseignant multimédia à 50% au concepteur en multimédia et aux
graphistes
www.eracom.ch



HANDICAP INTERNATIONAL SUISSE GENÈVE

mai 2010 -
février 2011

Collaborateur Multimédia à 80% au sein du département communication et
fundraising de l'association Handicap International Suisse

- Refonte du nouveau site www.handicap-international.ch. Finalisation de refonte du site en coordination avec les prestataires techniques externes, la direction suisse ainsi que les webmasters de la fédération internationale
- Webmaster pour plusieurs sites opérées pour l'organisation suisse
- Coordination et collaboration avec les responsables du contenu rédactionnels des différentes rubriques et mise à jour images et vidéo
- Gestion et entretien des outils de statistiques et d'analyse Web
- Participation à un projet d'exposition et de film sur le sujet de l'assistance aux victimes
- Entretien des archives de communication (photo, vidéo, publication numérique et physique)

www.handicap-international.ch



CROSS SYSTEMS GROUPE MICROPOLE UNIVERS

Directeur de la création

**novembre 2008 -
juin 2009** Conception et exécution de stratégies en ligne publicitaire et responsable de la qualité des productions Web – Mobile et E Business du design à la réalisation
Gestion d'une équipe de 4 personnes
www.cross-systems.ch

GOLDBACH NEO

GOLDBACH NEO ADVERTISING GROUPE

**mai 2007 -
décembre 2007** **Directeur artistique**
Responsable du département graphique et des animations (4 designers), planification, budget, responsable de la production
<https://goldbachneo.com>

Ogilvy **OGILVY INTERACTIVE WORLDWIDE ZURICH**

**août 2006 -
mai 2007** **interactive designer**
Campagne de publicité, newsletters, design et programmation pour des clients internationaux
<https://ogilvy.ch>

YOUNG & RUBICAM GROUP

YOUNG & RUBICAM BUSINESS COMMUNICATIONS GENÈVE

**décembre 2005 -
avril 2006** **Interactive designer**
Campagne de publicité 360°, newsletters, design et programmation pour des clients internationaux
<https://www.vml.com>



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL DU DÉPARTEMENT DE L'ACTION SOCIALE ET SANTÉ

**avril 2001 -
décembre 2002** **Webmaster**
Département du DASS avec les premières démarches du département pour favoriser la cyberadministration à Genève

h e g

Haute école de gestion
Genève

LABORATOIRE DE TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION LTI

**décembre 2000 -
mars 2001** **Programmeur** et lancement de genève.ch
<https://www.hesge.ch/heg/recherche/institut-et-laboratoires/laboratoire-des-technologies-information-lti#presentation>



IC AGENCY INTERACTIVE COMMUNICATION AGENCY GENÈVE

décembre 2000 -
avril 2002

Lancement de IC Agency en parallèle à mes études à la HEG (start-up)
Participé activement aux premiers projets d'IC-Agency – notamment pour
l'Union Bancaire Privée ainsi que pour une publication horlogère de référence



www.ic-agency.com est devenu DLG
<https://digitalluxurygroup.com>

Expériences freelance



HOLMES PLACE GENÈVE

janvier 2004 - **Freelance designer et web consultant**
novembre 2005 Design graphique of the internal and external communication, motion design,
vidéo, website
<https://www.holmesplace.ch>



GENÈVE MARATHON

Freelance interactive designer

février 2005 -
septembre
2005

Stratégie digitale web et communication
<https://www.generaligenevemarathon.com>



SYZ BANK & Co

août 2004 -
septembre
2004

Freelance interactive designer and programmeur
Création de bornes interactive

DELPHY MULTIMÉDIA LYON

**septembre 2000 -
décembre
2000**

Programmeur and Web designer
Création de site Internet